

# ProVitako

## Kommunale Beschaffungsbündelung

- **Jürgen Abelshauer (Vorstandsvorsitzender, CEO)**
- **Karl-Josef Konopka (Vorstand)**
- **Dr. Ralf Resch (Vorstand)**



## Rechtsform, Ziel & Zweck

- ProVitako ist ein bundesweit ausgerichtetes öffentliches Unternehmen in der Rechtsform einer Genossenschaft mit Sitz in Berlin.
- Ziel ist die gemeinsame Beschaffung von Gütern und Dienstleistungen sowie der inhousefähige Leistungsaustausch a) zwischen den Mitglieder der Genossenschaft und b) mit govdigital.
- Die Genossenschaft ist ausschließlich auf die wirtschaftliche Förderung und Betreuung der Mitglieder gerichtet. Die Genossenschaft verfolgt daneben keine eigenen wirtschaftlichen Ziele.

## Mitgliedsfähigkeit

- Aufnahmefähig sind Körperschaften in öffentlicher Trägerschaft und die von ihnen getragenen Einrichtungen. Sie müssen Mitglied der VITAKO Bundes-Arbeitsgemeinschaft der Kommunalen IT-Dienstleister e. V. sein.

## Mitglieder

- 42 kommunale - regionale wie lokale - IT-Dienstleister sind Mitglied bei der ProVitako. Damit wird eine bundesweite Reichweite zu 70% der Kommunen oder zu 80 % der Einwohner in D hergestellt.



# Unser Selbstverständnis

ProVitako

- » Die ProVitako versteht IT-Beschaffung als ganzheitliches Bindeglied zur Umsetzung der kommunalen (IT-) Strategie ihrer Mitglieder und richtet sich daran aus.
- » Die ProVitako bietet einen umfassenden Beschaffungsservice, der den Aspekten Wirtschaftlichkeit & Standardisierung (Satzungszweck) folgt.
- » Unsere Mitglieder können mit unseren Leistungen
  - den gesamten IT-Bedarf befriedigen (Vollsortimenter) und
  - die Leistungserbringung effizient gestalten.
- » Nutzen:
  - **Wir unterstützen die Wettbewerbsfähigkeit unsere Mitglieder und ermöglichen Portfoliotiefe & Regionalität.**
  - **Wettbewerbsvorteile darf sich jeder sichern, kein Abnahmezwang!**

# Unser Angebot

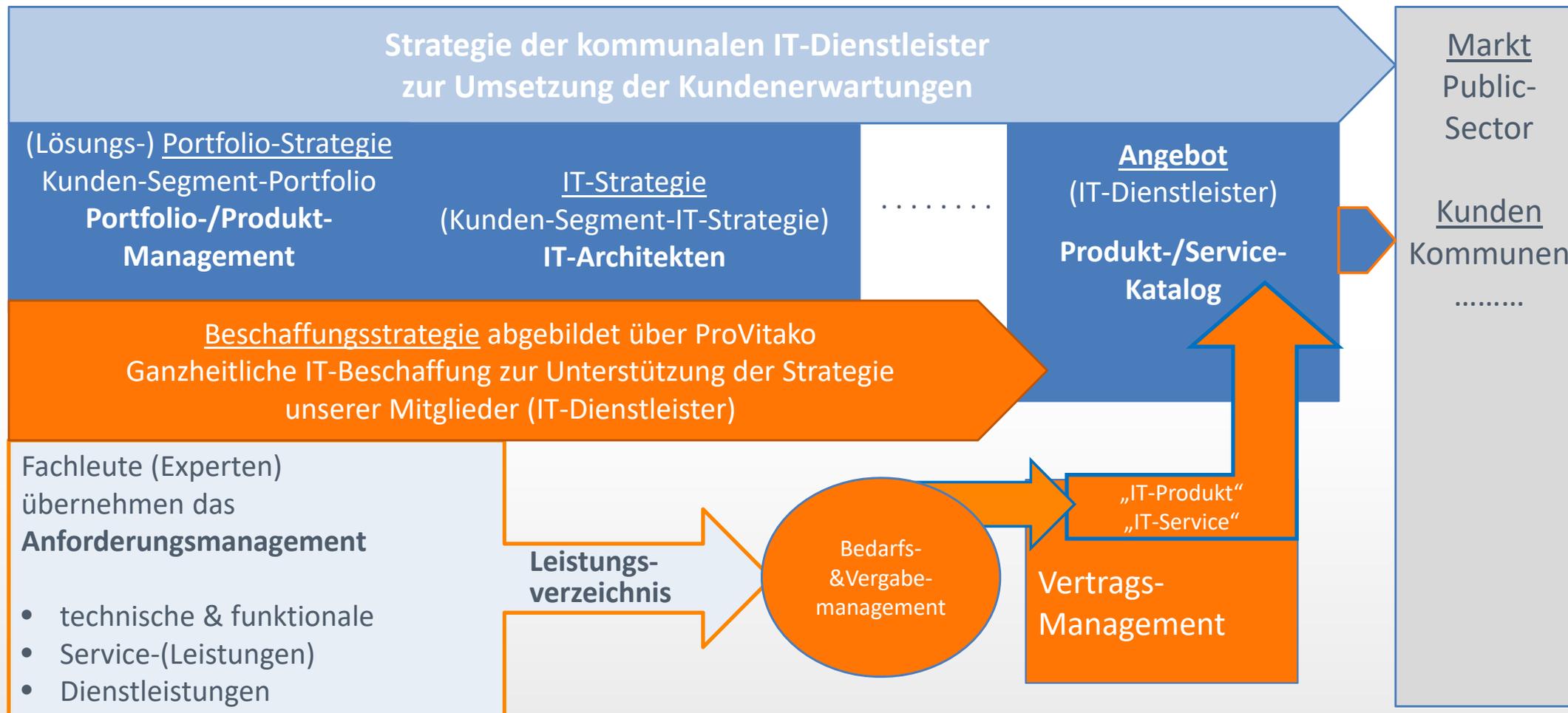
ProVitako

Im Zuge des **ProVi-Beschaffungsmodells** stellt die ProVitako ein umfassendes Portfolio von IT-Produkten & Dienstleistungen zum Inhouseabruf für ihre Mitglieder bereit!

1. Primäre Ausrichtung der ProVitako ist die Beschaffung von - auf weitgehend gleichartigen Anforderungen (Kommunal-Konfektion) beruhenden - IT-Produkten & Dienstleistungen (IT-Infrastruktur, IT-Anwendungen, IT-Services und IT-Dienstleistungen) am privaten Markt.
2. Kommunaler Leistungsaustausch der Mitglieder ist untereinander inhousefähig möglich.
3. Inhousefähiger Zugang zu den EfA-Prozessen/-Services, die von der govdigital bereitgestellt werden.

# Kommunale IT-Beschaffung

ProVitako



# Portfolio & Beschaffung

ProVitako

## 1. Prämissen unsere Beschaffungsplanung

1. Auslaufende Rahmenverträge nahtlos für den Weiterbezug bereitstellen
2. Bestehende Rahmenverträge ggfls. frühzeitig durch erneute Ausschreibung für neue Mitglieder öffnen
3. Neue Rahmenverträge für neue Themen entsprechend der Gewichtung angehen

## 2. Ranking der anzugehenden Beschaffungsvorgänge

1. Netzwerkkomponenten von HPE
2. Zugang zur Rahmenvereinbarung mit Microsoft
3. Mehr-Hersteller-Strategie Notebooks
4. Endgeräte von Samsung
5. Refurbishment & Recycling

## 3. Fokus für die Neuausrichtung

„As a Service Vorhaben“ spielen künftig eine bedeutende Rolle; hierzu findet gerade eine Vorgehenskonzeption bei der ProVitako statt, die ab Q2 in die Umsetzung gehen wird.

## 4. Der Weg

Es braucht ein Verschränkung von Facharbeitsgruppen und Projektgruppen der Vitako (als Konzept-/Positionsentwickler) mit den Expertenkreisen der ProVitako (als Anforderungsmanager für das Leistungsverzeichnis).

Nur so kann die Strategie ganzheitlich - mit den dafür notwendigen IT-Beschaffungsprodukten – umgesetzt werden .

9

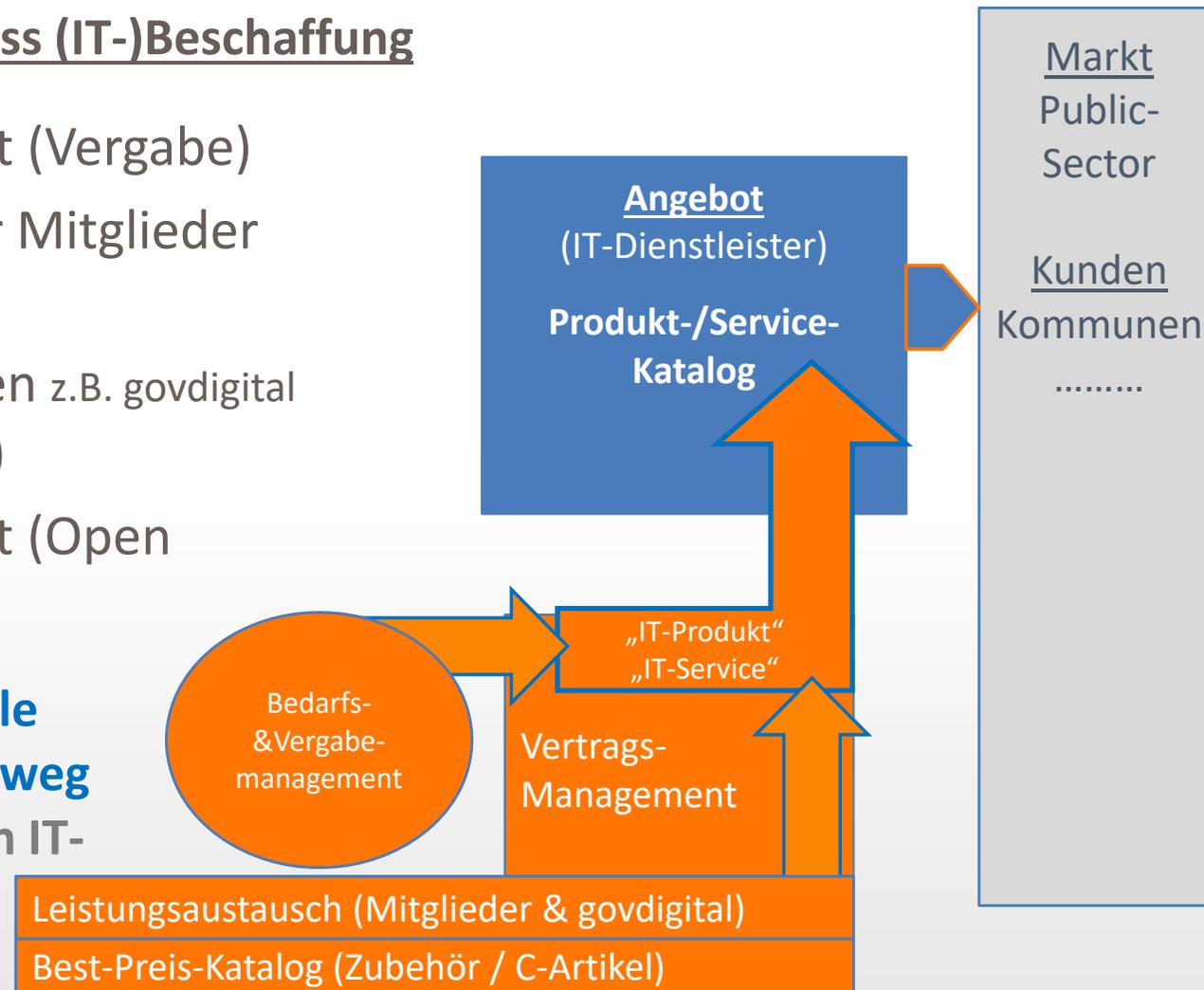
# Beschaffungsbündelung

ProVitako

## Einbindung im Wertschöpfungsprozess (IT-)Beschaffung

- » Beschaffung vom privaten Markt (Vergabe)
- » Beschaffung von Mitgliedern für Mitglieder (Leistungsaustausch Kommunal)
- » Beschaffung aus Mitgliedschaften z.B. govdigital (Leistungsaustausch Bund/Land)
- » Beschaffung vom privaten Markt (Open House für Best-Preis-Kataloge)

**ProVitako erschließt damit als zentrale Beschaffungsstelle den Beschaffungsweg für ihre Mitglieder – die kommunalen IT-Dienstleister - zu 100%!**



# Der kommunale IT-Markt

ProVitako

Der kommunale IT-Markt hat ein jährliches Beschaffungsvolumen von rd. 1,5 Milliarden € (konservativ).  
Das Beschaffungsvolumen wird erschlossen über:



Hinzukommen eine unbekannte Anzahl an **Einzelvergaben** und Bestellungen aus **freien Katalogen**.



Quelle: Interview mit Marktteilnehmern; Stand 2022!

# Zielbild & Vision

**Pro**Vitako

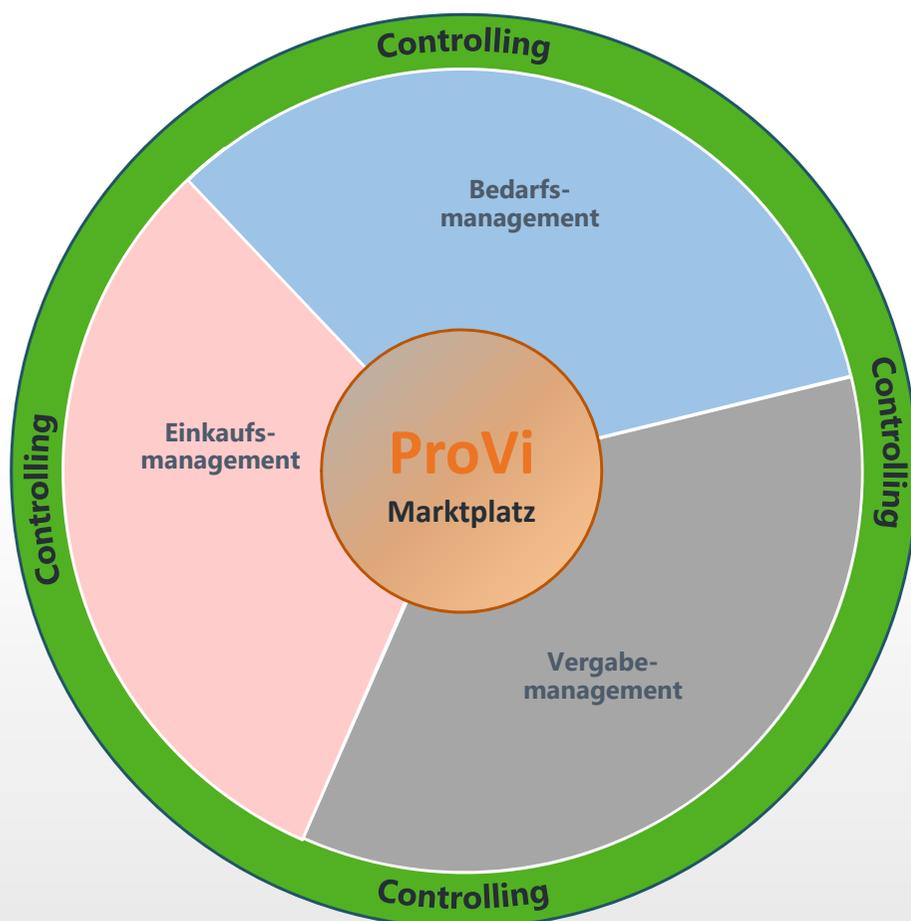
## Zielbild 2025

ProVitako (ProVi) ist der **führende Beschaffungspartner** – für seine genossenschaftlich **verbundenen kommunalen Mitglieder** (regionale & lokale IT-Dienstleister) - in D, der auch die strategischen Aspekte der Verwaltungsdigitalisierung seiner Mitglieder kennt und die dafür benötigten **„IT-Produkte & Leistungen“** zum **Inhouse-Abruf** erschließt und **über einen Marktplatz bereitstellt** (ProVi-Beschaffungsportal).



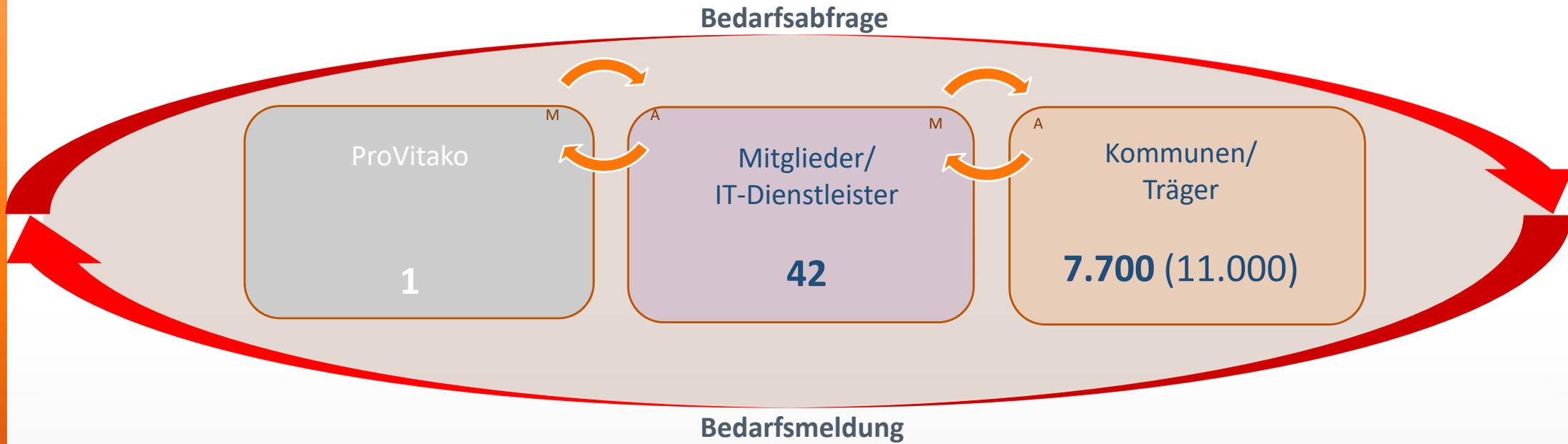
## Vision:

„ProVi ist Amazon bei der IT-Beschaffung für den kommunalen Markt“



## ProVi – Marktplatz

betrachtet Beschaffung zukünftig als 360° Prozess und soll den Markt für kommunalen IT-Bedarf digital, wirtschaftlich und effektiv für alle Beteiligten erschließen. Er bietet eine Infrastruktur die von allen Beteiligten medienbruchfrei genutzt werden kann.



# Einkaufsmanagement

## Beschaffungssystem

- » Transparentes Gesamtangebot für den ITKM-Einkauf
- » Rahmenvertragskontingente als Verfügbarkeitsgröße
- » Inhouse Angebote aus der Genossenschaft
- » Amazon-Prinzip - aber vergaberechtskonform

## Best-Preis-Katalog (Zubehör / C-Artikel)

- » Direkte Bestellung von Zubehör aus verhandelten Vereinbarungen
- » Nachfragebündelung auch für Zubehör
- » Open-House-Prinzip für die Anbieter – jeder darf mitmachen!
- » Best-Preis-Check für RV-Produkte



## Herausforderungen

- Design / Usability
- Produkt-Konfigurator
- Nachhaltigkeit per Tool
- Kontingente managen
- (Rahmen-)Vertragsverwaltung
- As a Service-Modell
- Mitglieder-/Kundensysteme
- Webshops / CRM / ERP
- Lieferantensystem
- RV-Kataloge
- kaskadierende Bedarfsbündelung
- ....

## Nutzen-Förderband des ProVi-Marktplatzes

- Prozesse
- Compliance
- Preis-Skaleneffekt durch Volumen-Bündelung
- Standardisierung

Nutzentransfer



### Aufwandstransfers

- Prozess-Digitalisierung
- Regelwerke Beschaffung
- ProVi-Rahmenverträge
- ProVi-Freie Kataloge
- ProVi-EfA-Services (govdigital)

- » Die Digitalisierung (Beschleunigung) der Beschaffung wird ein immer bedeutenderes Handlungsfeld, welches herausragende Möglichkeiten bietet.
- » Die Beschleunigung beginnt bereits beim Bedarfsmanagement – insbesondere dann, wenn – wie bei den regionalen IT-Dienstleistern üblich – auch die externen Bedarfe (Träger, Kommunen und deren Einrichtungen) bei der Kalkulation berücksichtigt werden sollen.
- » Einkaufen gemäß den Vergabekriterien erzeugt bei öffentlichen Auftraggebern viel Aufwand & Unsicherheit und sollte durch ein bestenfalls einheitliches Einkaufssystem – abgebildet in einem Tool - unterstützt werden.
- » Dies bedeutet aber auch, dass die relevanten ITK-Produkte – vom Verbrauchsmaterial bis zum Cloud-Service – vollständig in einem solchen System zur Verfügung stehen müssen / erschlossen werden können.
- » Für uns als Vorstand soll der **ProVi-Marktplatz** dazu das **Werkzeug**, das **Portfolio der ProVitako** der **Inhalt** und unsere **Genossenschaft** der **Rahmen** sein!

# Unser Nutzenkonzept

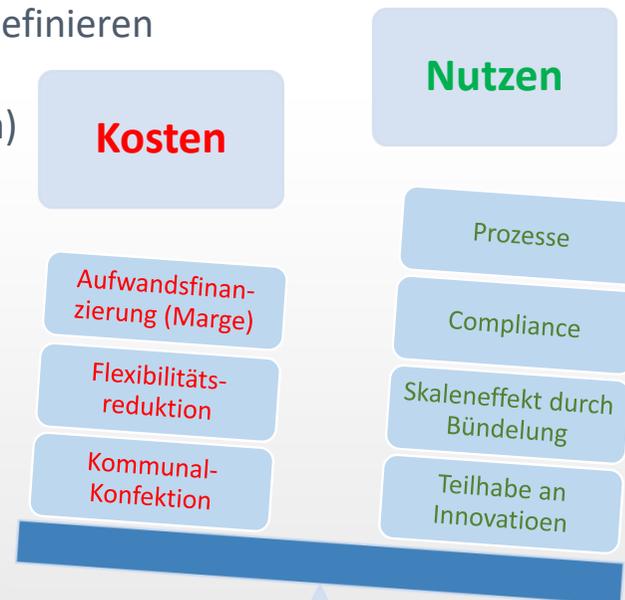
ProVitako

## Kosten:

- Marge auf den Produktpreis
- Mitgliedschaft bei der ProVitako (Einlage in Höhe von 5.000 € - Genossenschaftsanteil!)

## Bereitschaft

- Angleichung Beschaffungsplanung auf gemeinsamen Zyklus
- Anforderungen gemeinsam zu definieren
- Leistungsdefinitionen mit vielen zu teilen (Kommunal-Konfektion)



## Nutzen:

- Rechtssicherheit im Beschaffungsprozess
- Entlastung der eigenen Vergabestelle; kein Aufwand für eigene IT-Beschaffungen
- Rahmenverträge für IT-Produkte & Dienstleistungen auf Basis eines zentralen Vergabeverfahrens der ProVitako
- offen für ProVitako-Mitglieder und deren gesellschaftlich verbundene Organisationen
- Preisvorteil beim Einkauf durch bundesweite Bedarfsbündelung
- Projektpreis-Anfrage im Zuge des Rahmenvertrages gegeben
- Interkommunaler Leistungsaustausch (Inhousefähig)
- **Teilhabe an Nachhaltigkeitsförderung**
- **Künftig: Digitalisierte Beschaffungsprozesse über ProVi-Marktplatz**
- **Teilhabe an X-Standard-Umsetzungen**

# Zielbild & Vision

**Pro**Vitako

## Zielbild 2025

ProVitako (ProVi) ist der **führende Beschaffungspartner** – für seine genossenschaftlich **verbundenen kommunalen Mitglieder** (regionale & lokale IT-Dienstleister) - in D, der auch die strategischen Aspekte der Verwaltungsdigitalisierung seiner Mitglieder kennt und die dafür benötigten **„IT-Produkte & Leistungen“** zum **Inhouse-Abruf** erschließt und **über einen Marktplatz bereitstellt** (ProVi-Beschaffungsportal).



## Vision:

**„ProVi ist Amazon bei der IT-Beschaffung für den kommunalen Markt“**

# Vielen Dank!

- **Jürgen Abelshauer (Vorstandsvorsitzender, CEO)**
- **Karl-Josef Konopka (Vorstand)**
- **Dr. Ralf Resch (Vorstand)**