

KI trifft Zusammenarbeit: Multi-Agenten im Fokus



07.03.2025

**Administration
Intelligence AG**



Will AI Help or Harm Us?

According to 121 Countries

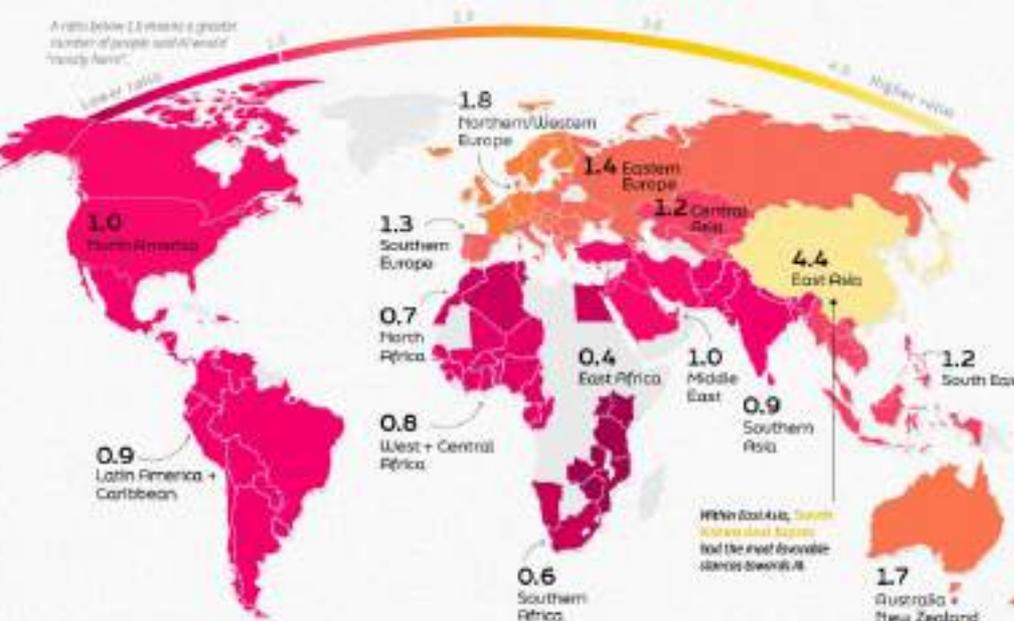
Do you think artificial intelligence (AI) will mostly help or mostly harm people in your country in the next 20 years?

The world's opinion is divided.



Ratio of Those Who Said 'Mostly Help' to 'Mostly Harm' by Region

A ratio below 1.0 means a greater number of people said AI would 'mostly harm'.



Source: Open Society Foundations Global Risk Panel, 2022

Methodology: The ratio measures the regional sentiment towards AI of 121,000 people in 121 countries, polled in 2022. The higher the ratio, the more favorable stance the region has towards artificial intelligence.

PUBLIC SENTIMENT TOWARDS

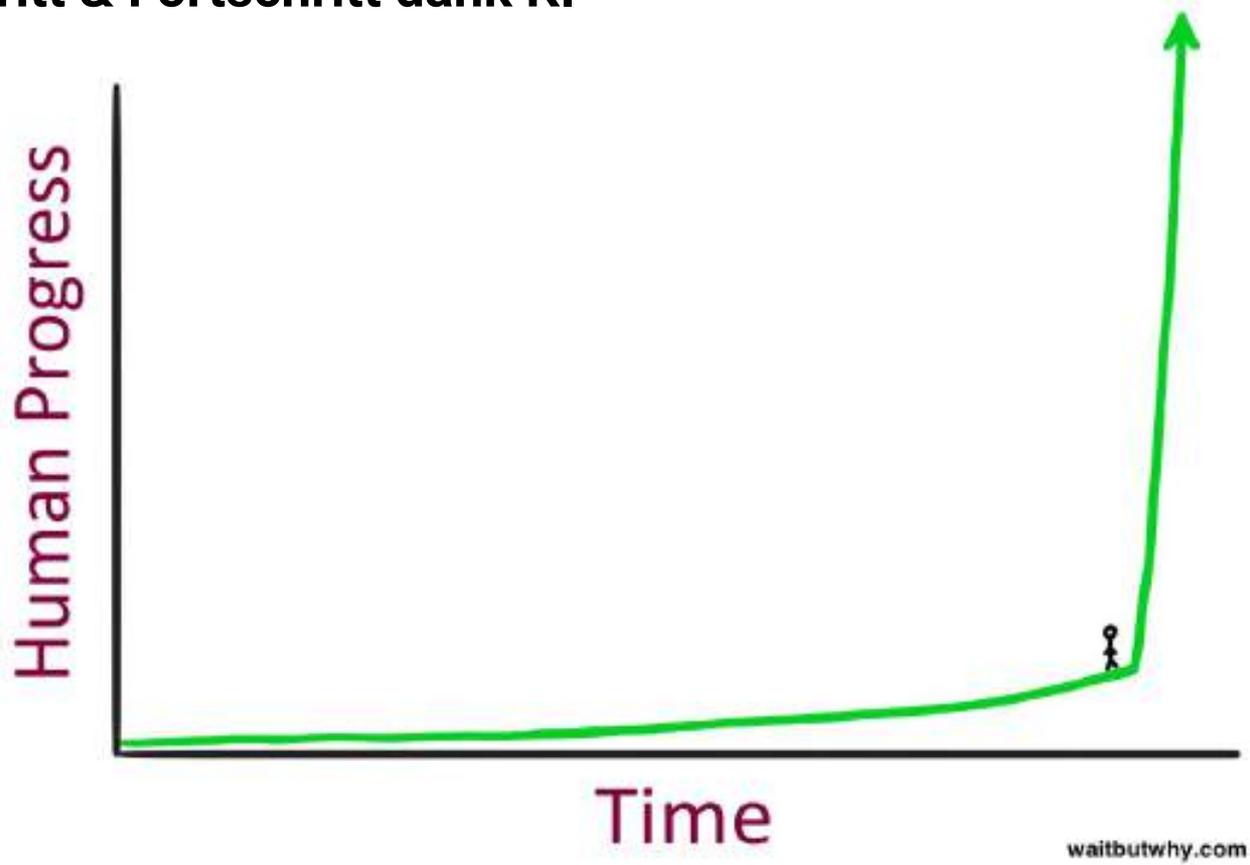
ARTIFICIAL INTELLIGENCE

A recent survey by Ipsos shows the % of respondents who agree to the question:

Q: Do products and services using AI have more benefits than drawbacks?



KI-Fortschritt & Fortschritt dank KI



Was tut vAudience AI eigentlich?



Dr. Toni Wagner

- 1977 in Bamberg geboren
- 1986 erster Programmierspaß mit dem C64
- 1997-2002: Studium Molekular-Biologie
- 2002-2007: PhD Signal-Quantification in StemCells
- 2006-2011: Group-Leader Signalquantifikation & Stammzellforschung Universität Würzburg
- 2010-2014: myLinkCloud (IT-Startup) Founder&CEO
- 2011-2016: Co-Founder & CTO meinUnterricht.de
- seit 2016: Founder & **CEO vAudience GmbH**
- seit 2016: KI-Projekte (mostly machine-learning)
- seit 2022: vA Fokus auf KI-Automation & Multi-Agenten-Systeme

vAudience.AI Leistungen

Das Team von vAudience.AI besteht im Kern aus Wissenschaftlern mit jahrelanger praktischer KI-Erfahrung.

Seit unserer Gründung 2016 forschen wir nicht nur abstrakt an KI-Konzepten, sondern setzen sie auch erfolgreich in der Wirtschaft ein.

Aus dieser gewachsenen Expertise bieten wir folgende Lösungen nach Time+Material an:

- Aus- und Weiterbildung in den Bereichen KI und Data-Science (Details zu Kursen auf den folgenden Seiten)
- Beratung in den Bereichen KI und Data-Science
- Bewertung und Überwachung von KI-basierten Systemen und Projekten
- Konzeption, Erstellung, Betrieb und Weiterentwicklung von individuellen KI-basierten Lösungen

Ganzheitliche Customer Journey mit vAudience

1



Erstgespräch

2



KI-Kurs

3



Workshop/
Prozess-
begleitung

4



Handlungs-
empfehlung

5



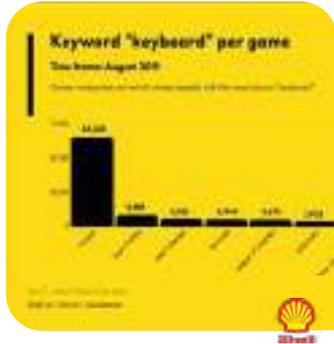
Projekt-
Umsetzung

Ganzheitliche Customer Journey mit vAudience

- Wir möchten, dass sie realistisch-informiert entscheiden und bilden entsprechend aus.
- Wir beraten mit dem Hintergrund, dass wir auch abbilden können müssen, was wir empfehlen.
- Wir bauen auf eigenen Plattformlösungen auf, die wir komplett unter Kontrolle haben.
- Wir fokussieren uns auf langfristige Partnerschaften mit persönlichem Kontakt.



KI-Beispielprojekte mit verschiedenen Modalitäten seit 2016



TEXT (~2017-2019)

Nutzung von über 1Mrd Chat-Nachrichten pro Monat um Persona-, Sentiment und Themen-Analysen auf Basis für Kunden durchzuführen.



BILD (~2018-2019)

Quantifizierung der Reichweite und "Sichtbarkeit" von Objekten (z.B: Logos) in Live-Videos.



AUDIO (2020-2021)

Konzeption und Umsetzung eines gamifizierten Labelling-Systems und Training eines Modells für Audio-Erkennung.



MASCHINENBAU (2024)

Auswertung von Sensordaten in Fertigungsprozessen um Event-Vorhersage zu ermöglichen.

Julius-Maximilians-Universität Würzburg

CAIDAS

Centre for Artificial Intelligence
and Data Science

Prof. Dr. Andreas Hotho
Founding Spokesman
Head of Data Science Chair

Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt

CAIRO

Centre for Artificial Intelligence
and Robotic

Prof. Dr. Magda Gregorová
Head of CAIRO
Representation and Learning in Artificial Intelligence

Wie steht es hier so mit dieser KI?

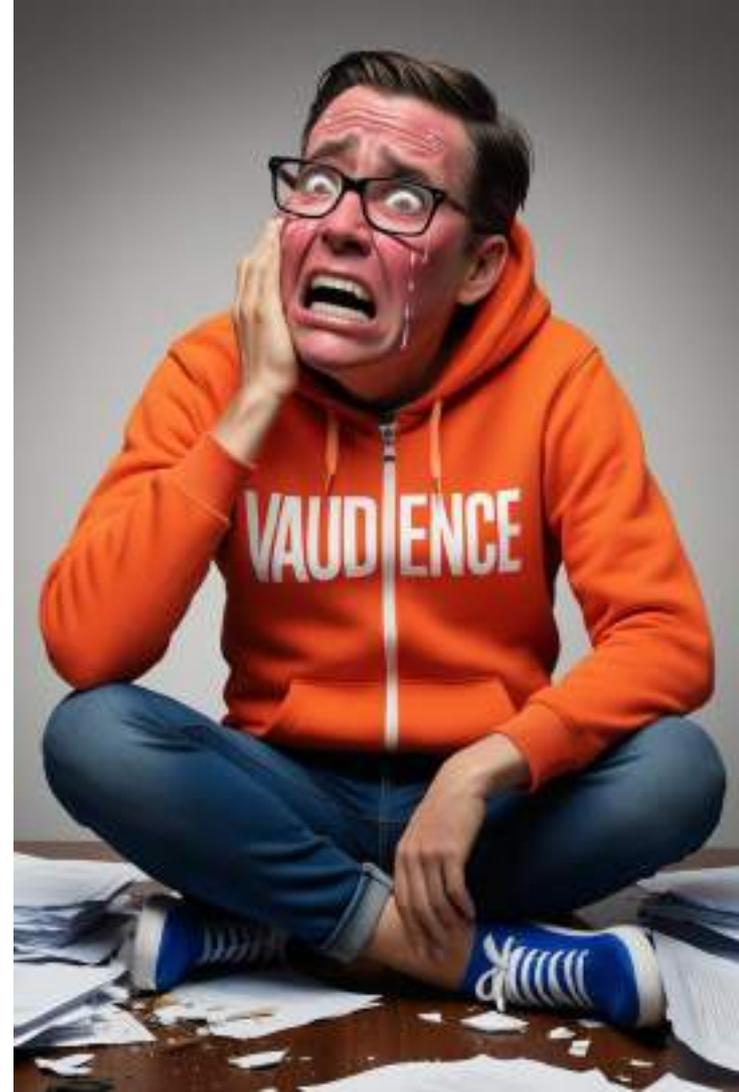
Beliebtste KI-Tools

THE MOST POPULAR Generative AI Tools

Top 15 generative AI tools
with highest web traffic
in March 2024



- nur jedes 5. Unternehmen in Deutschland setzt aktuell KI-Lösungen ein ([Bitkom-Studie, Oktober 2024](#))
- immerhin haben **53% der Unternehmen** vor, sich intensiver mit dem Thema zu beschäftigen und wollen ihre Ausgaben hierfür um bis zu 40% erhöhen ([KPMG-Studie, Mai 2024](#))
- **67%** der Unternehmen eine **massive Effizienz- und Produktivitätssteigerung** bei **gleichzeitiger Kostensenkung** durch den Einsatz von KI erwarten ([KPMG-Studie, Mai 2024](#))



Arbeitskräftemangel IHK Mainfranken

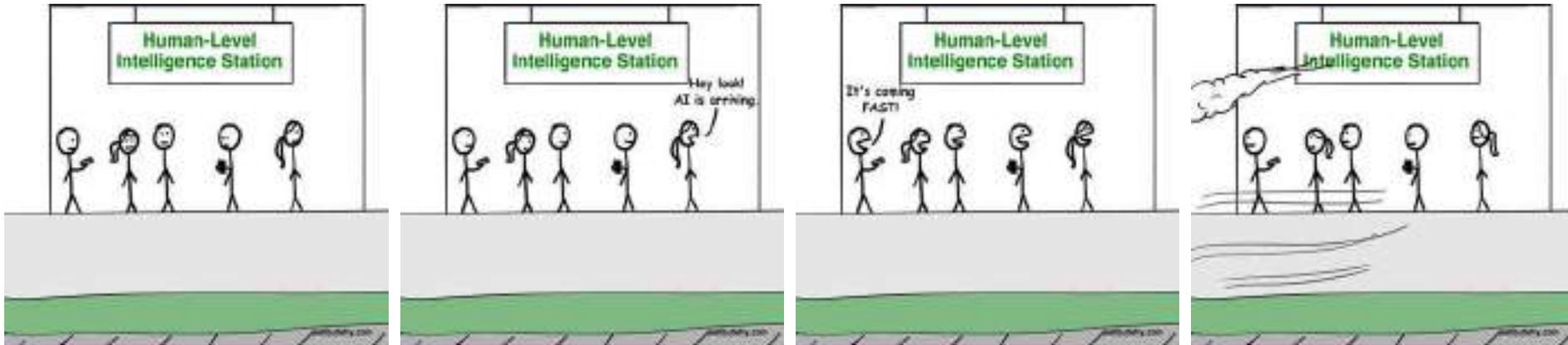
- 2024 fehlen in MF ca.
18.000 qualifizierte Arbeitskräfte

2027 werden es ca. 22.500 sein
- Arbeitskraftmangel hat 2024 zu einem
Wertschöpfungsverlust von 1,8Mrd Euro (4.6%
der Bruttowertschöpfung!) geführt

2027 werden es >2,1Mrd sein
- KI-basierte Automation ist die einzige
realistische Chance für den Standort
(MF,D,EU)



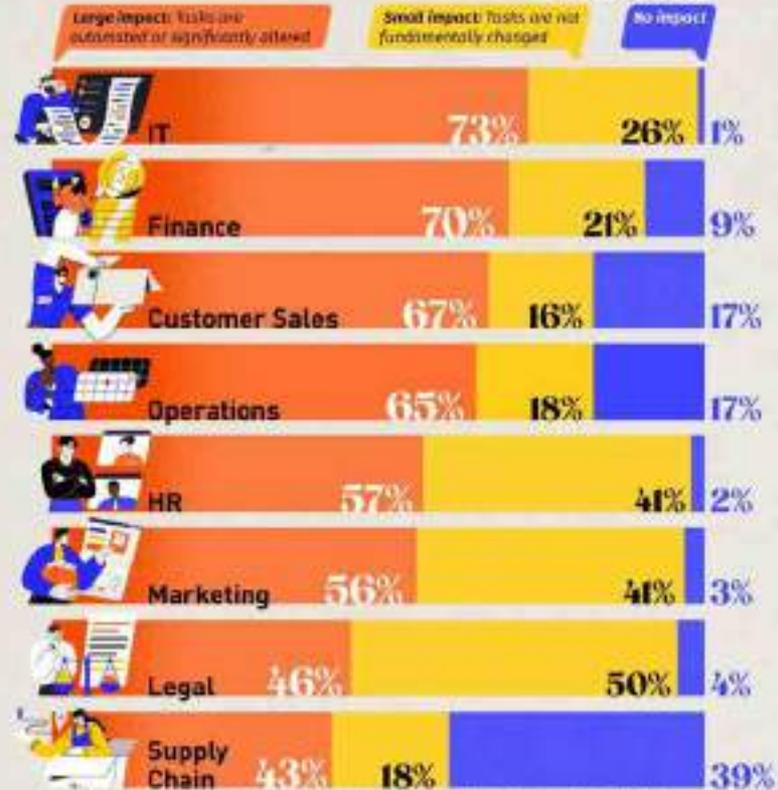
Der (K)I Zug fährt ... wahrscheinlich bald vorbei...



<https://waitbutwhy.com/2015/01/artificial-intelligence-revolution-2.html>

heute,
18 Monate später,
geht VIEL MEHR...

WHICH JOB DEPARTMENTS WILL AI Impact THE MOST



Based on an analysis of over 99,000 tasks across 867 occupations. Data as of Sept 2023.

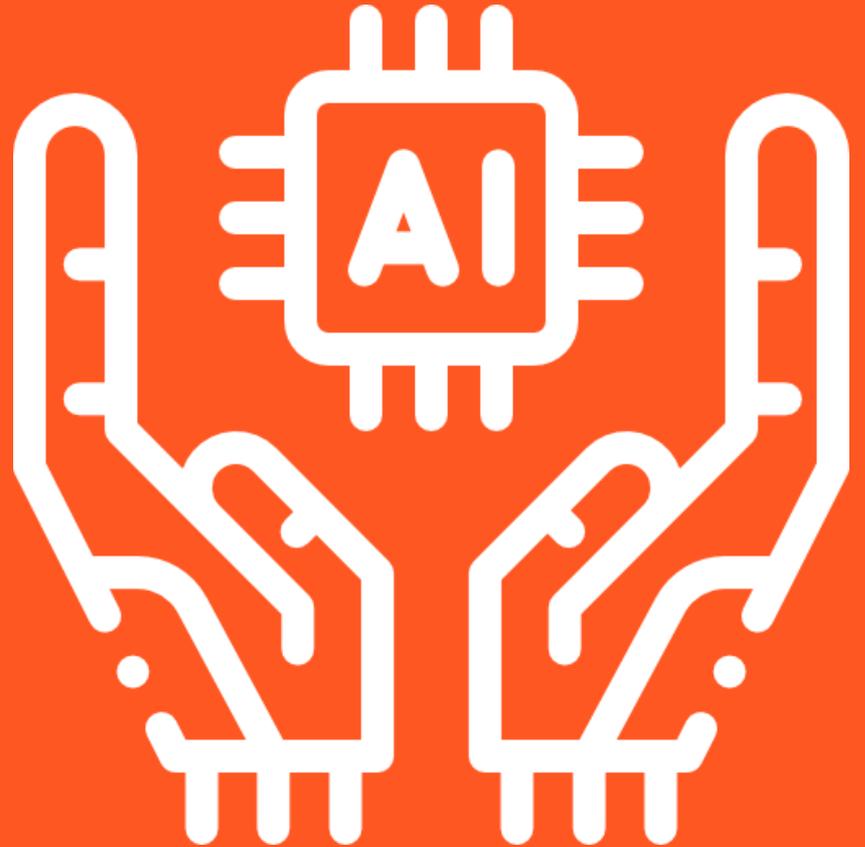


Source: Jobs of Tomorrow: Large Language Models and Jobs

**“Nicht KI wird dich ersetzen,
aber jemand, der KI nutzt,
wird es tun.”**

Also lerne jetzt, wie du KI clever im Arbeitsalltag nutzen kannst,
um effizienter und qualitativ hochwertiger zu arbeiten.

Grundlagen Künstlicher Intelligenz





DATA



DATEN = GOLD

Man muss nur
herausfinden,
wie man sie **nutzen** kann.





QUALITÄT

KI-Modelle sind abhängig
von der **Qualität** und
Quantität der
Trainingsdaten!

KI-Lösungen sind abhängig
von der **Qualität** und
Quantität der live findbaren
Daten!



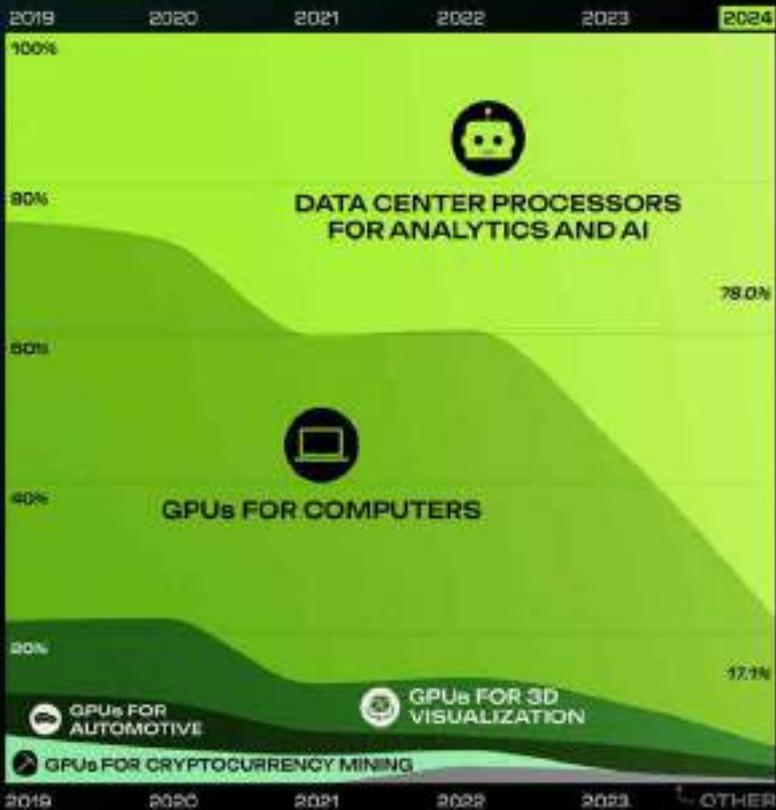
Shit in...



...shit out.



NVIDIA'S REVENUE BY PRODUCT LINE 2019-2024



Source: Affinity data powered by Syntax

C
O
M
P
U
T
E

of Data Centers



*Third-party estimates. As of 2024. Source: Microsoft, Meta, Google, Facebook, Apple, etc.

KI als Simulator

Persona-Dialoge &
perspektivische Agenten

KI kann mehr sehr viel mehr
als nur Texte und Bilder
generieren





Interaktive Prompts - Sprich mit Zielgruppen

- Multi-Step Prompts:
 - (Käufer-)Persona aus kurzem Szenario ausarbeiten
 - Dialog/Interview mit der Persona führen
- Jetzt als Demo: [Nexus vAudience](#)

Me, my team and I



Autonome Multi-Agenten-Systeme (AMAS)

Was ist ein Agent?

- + Passendes KI-Modell
- + Prompting der Expertenrolle
- + Passende **Adapter/Werkzeuge**
- + Entscheidungsmöglichkeiten



Was ist besser als das beste KI Modell?

Die besten sich ergänzenden KI-Modelle

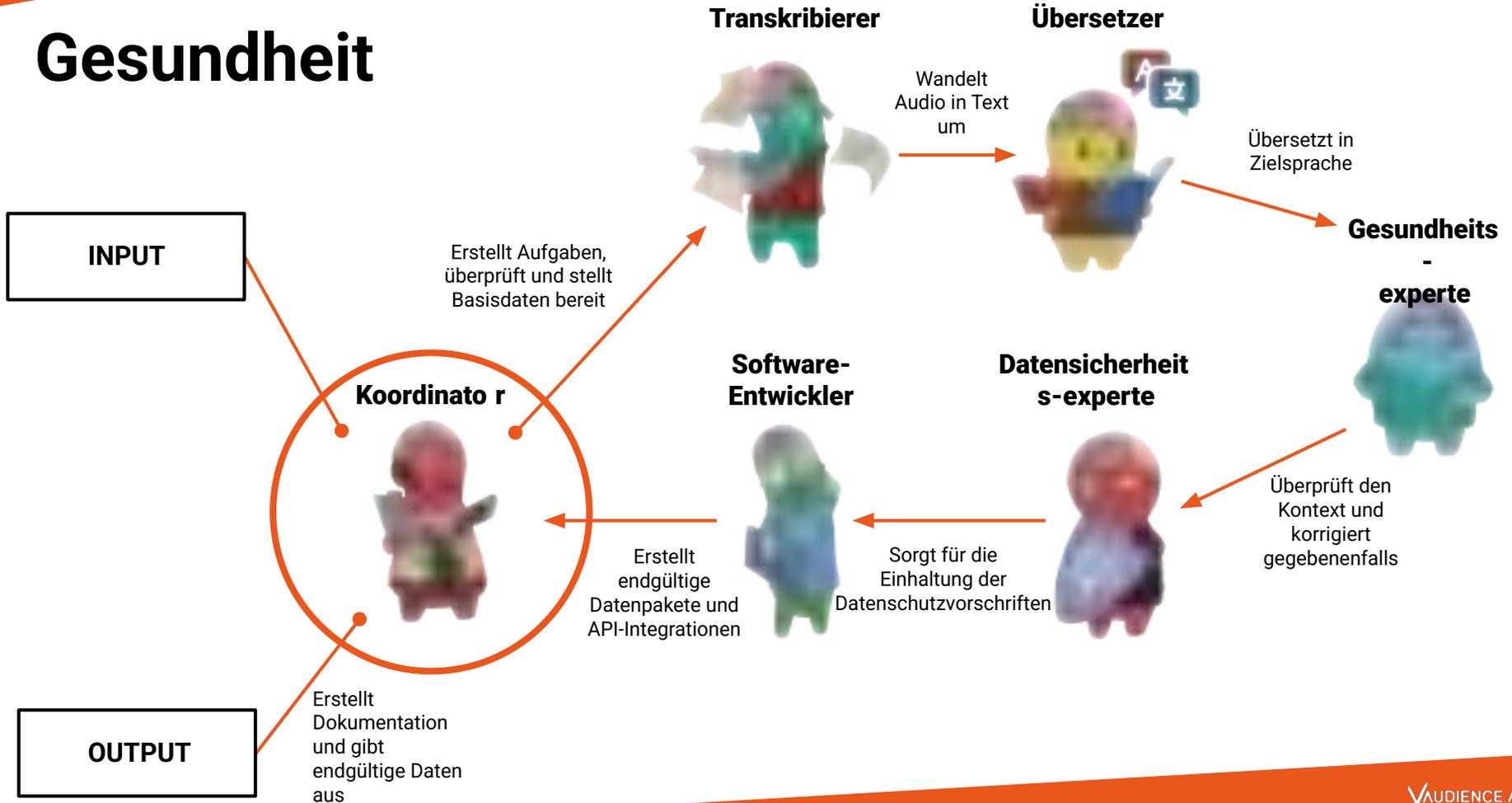


Was ist besser als der beste Agent?

Eine Gruppe von kollaborierenden Agents!



Gesundheit



KI gegen Krebs



Problem.

Ärzte können individuelle Sequenzanalyse / Genetik-Daten nicht bei täglichen Therapie-Entscheidungen berücksichtigen.



Ursache.

Enorm große und komplexe Datenmengen, zeitliche Einschränkungen und eine steigende Anzahl von Patienten



Wirkung.

Suboptimale (Standard-) Behandlungen

Integration existierenden Wissens.



↑ Ermittlung von
Kombinationen



↑ Verwendung von
aktuellen Daten



↑ Verwendung von
NLP und ML

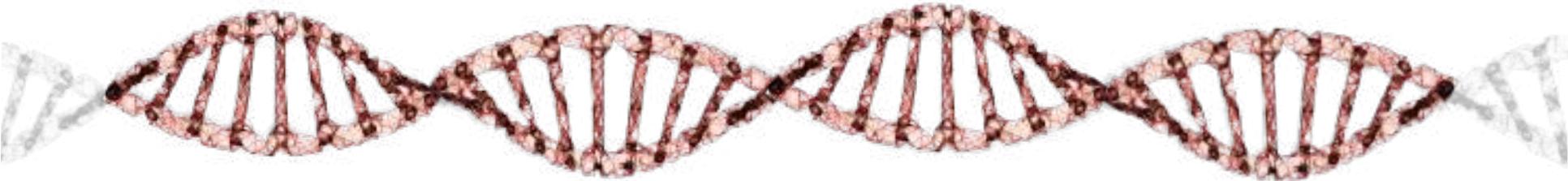
MEDIA ist ein mensch-zentriertes, KI-basiertes Assistenzsystem, das durch Datenintegration hochkomplexe Zusammenhänge erkennbar und verständlich macht.

↑
**Sequenzierungsdaten
und Kontrollen**

↑
**Gene Ontology
Database**

↑
**Drug Pathway
Databases**

↑
**Disease Association
Databases**

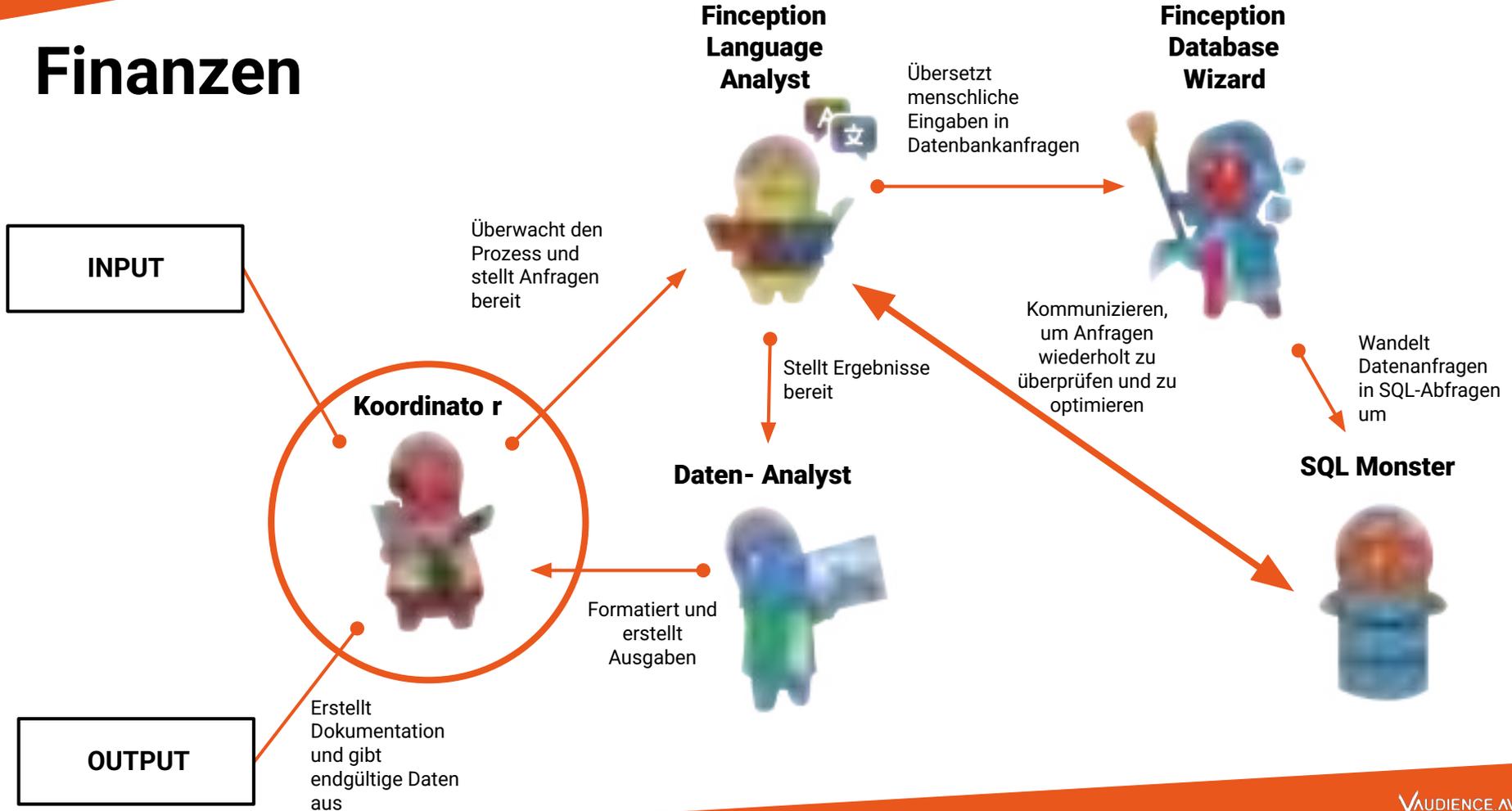


Finanzen

Talk-To-Your-Data



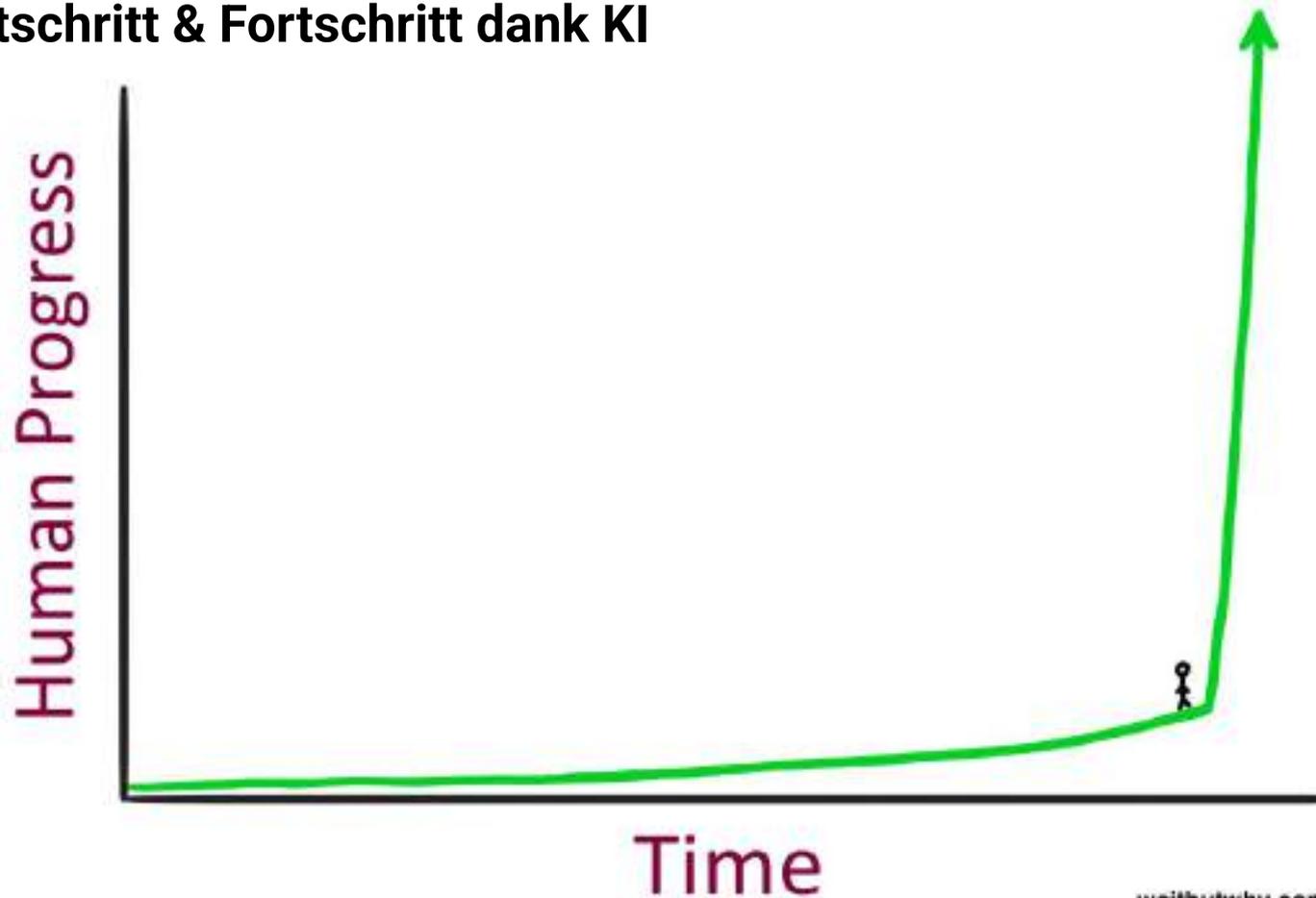
Finanzen



KI verändert die Welt

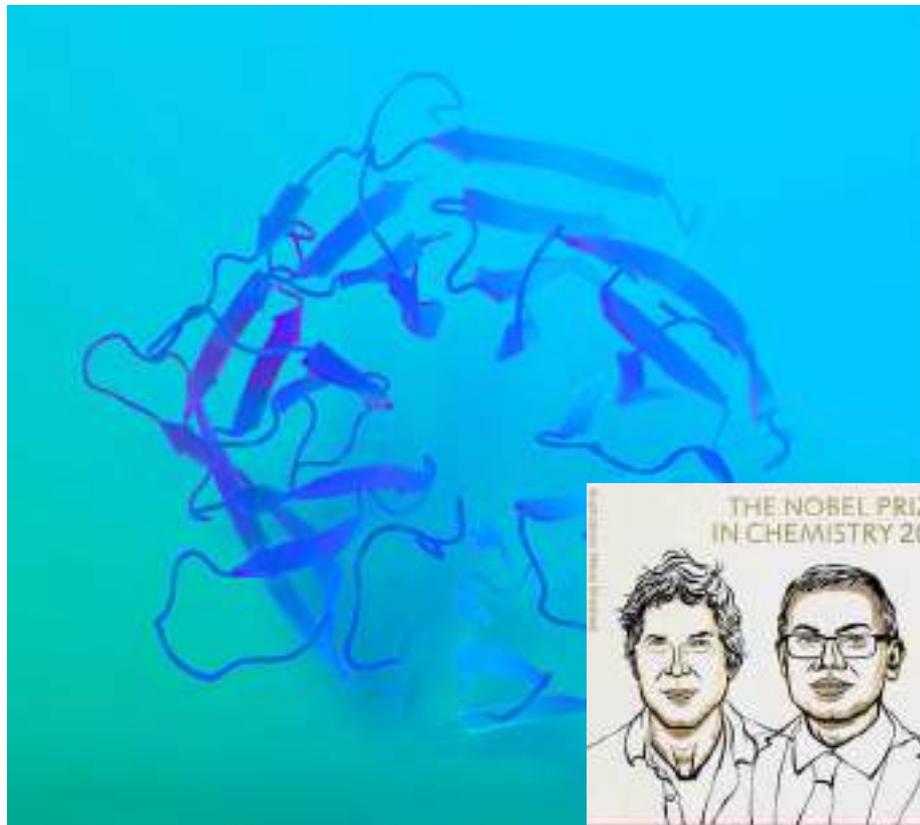


KI Fortschritt & Fortschritt dank KI



AlphaFold

- sagt 365.000 Proteinstrukturen (>90% Genauigkeit) vorher
- unglaublich für Medikamentenentwicklung
- mittlerweile 2.2mio Proteinstrukturen = ~11mio Jahre menschliche Expertenforschung



Weltenmodelle - Videogeneratoren





KI Projekte IN der Region

VAUDIENCE.AI

Beratung

Aus- und Weiterbildung

Automationsumsetzung

Nexus als ChatGPT-Ersatz
für flexible Nutzung von top KI-Modellen
aus EU Datenzentren

GIMP

FRANKEN
SYSTEMS



Universität
RZBURG

COBUS
ConCept

A W E S O M E
TECHNOLOGIES
a+f Großserien GmbH

WEGMANN®
automotive

VR-Bank Würzburg

IHK
WVV

MINOVA

finception
simplify business finances

BDS
BUSINESS DATA
SOLUTIONS

3W+0

HW
BRAUEREI-SERVICE

Handwerkskammer
für Unterfranken

DRYKORN®

DANKE



Künstliche Intelligenz



Kursangebot
Q1 / 2025

vAudience-KI-Kursangebot

Firmenentscheider



KI-Kompaktkurs (4,5h, 500€ p.P.)

- KI-Theorie (Grundverständnis, wichtige Fachbegriffe, Funktionsweise eines LLMs)
- Prompting (Basics, Afterprompting, Advanced Prompting, Tipps und Tricks)
- Qualitativ hochwertige Textgenerierung (Basis)
- Einführung Bildgenerierung
- KI-Konzepte, KI-Projekte, Überblick und Ausblick
- KI-Limitierungen und Ethik

Firmenentscheider



KI-Grundkurs (8h, 800€ p.P.)

- Alle Inhalte des Kompaktkurses
- Vielfältige + mehr Übungen zur Textgenerierung verschiedener Textformen
- Die Macht der Adjektive und Verben
- Qualitativ hochwertige Textgenerierung (Pro)
- Talk-to-your-data
- Generierung verschiedener Bildtypen

Anwender



KI Deep Dive-Kurse (4-8h)

- Textgenerierung, Bildgenerierung oder Datenanalyse
- Tiefgehendes Verständnis komplexer Prompts
- Bildgenerierung und Bearbeitung mit Leonardo.AI (diverse Workflows)
- KI-gestützte Datenanalyse
- KI in der Lehre

Diese Kurse werden individuell an die Anforderungen bzw. Bedürfnisse des Kunden angepasst und machen nur im Anschluss an einen Einsteigerkurs Sinn.
Preise sind Aufwandsabhängig

vAudience-KI-Kursangebot

Entscheider und Fortgeschrittene, die KI-Projekte erfolgreich umsetzen wollen

KI-Manager (48h, 9.600€ p.P.) - Inhalt Teil 1

1. Grundlagen und Strategie (8 Stunden)

- KI-Landschaft: Technologien, Trends und Potenziale
- Strategische Bedeutung von KI für Unternehmen
- KI-Readiness-Assessment und Implementierungsstrategien

2. Datenmanagement und -analyse (8 Stunden)

- Datenqualität, -bereinigung und -transformation
- Grundlagen des Machine Learning und der Predictive Analytics
- Praxis: Datenanalyse mit Python und relevanten KI-Bibliotheken

3. Large Language Models und ChatGPT (8 Stunden)

- Funktionsweise und Anwendungsbereiche von LLMs
- Fortgeschrittenes Prompt-Engineering und -Optimierung
- Praxis: Entwicklung branchenspezifischer Use-Cases



vAudience-KI-Kursangebot

Einsteiger und Fortgeschrittene, die Profis werden möchten

KI-Manager (48h, 9.600€ p.P.) - Inhalt Teil 2

4. KI-Projekte managen (6 Stunden)

- Projektmanagement-Methoden für KI-Initiativen
- Ressourcenplanung und Budgetierung
- Risikomanagement und Qualitätssicherung in KI-Projekten

5. Rechtliche und ethische Aspekte (4 Stunden)

- Datenschutz, DSGVO und KI-spezifische Regulierungen
- Ethische Richtlinien für den KI-Einsatz
- Verantwortungsvoller Umgang mit KI-Technologien

6. KI-Tools und -Plattformen (6 Stunden)

- Überblick und Vergleich führender KI-Plattformen
- Integration von KI in bestehende IT-Infrastrukturen
- Praxis: Implementierung und Customizing von KI-Lösungen



vAudience-KI-Kursangebot

Einsteiger und Fortgeschrittene, die Profis werden möchten

KI-Manager (48h, 9.600€ p.P.) - Inhalt Teil 3

7. Change Management und Führung im KI-Zeitalter (4 Stunden)

- Mitarbeiter für KI-Transformation begeistern
- Aufbau von KI-Kompetenzen im Unternehmen
- Führungsstrategien für KI-gestützte Organisationen

8. Praxisprojekt und Zertifizierung (4 Stunden)

- Konzeption und Präsentation eines unternehmensspezifischen KI-Projekts
- Feedbackrunde und Expertenevaluation
- Abschlussprüfung und Zertifikat-Übergabe



vAudience-KI-Kursangebot

Einsteiger und Fortgeschrittene, die Profis werden möchten

KI-Manager (48h, 9.600€ p.P.) - Mehrwerte

Unsere Mehrwerte:

- Intensives Hands-on-Training mit modernster Hardware und Pro-Software-Zugängen
- Kleingruppenarbeit mit maximal 9 Teilnehmenden für optimale Betreuung
- Praxisorientierte Fallstudien und Live-Coding-Sessions
- Individuelles Coaching und Feedback von KI-Experten
- Networking mit Führungskräften aus verschiedenen Branchen

Nach Abschluss des Kurses sind Sie in der Lage:

- KI-Potenziale in Ihrem Unternehmen zu identifizieren und zu priorisieren
- KI-Projekte von der Konzeption bis zur Implementierung erfolgreich zu steuern
- Datengetriebene Entscheidungen zu treffen und zu kommunizieren



Generelle Kurs-Infos

- Sämtliche Preise sind Nettopreise pro Teilnehmerin/ Teilnehmer, d.h. sie verstehen sich zzgl. 19% USt und werden nach der Kursbuchung in Rechnung gestellt.
- Die Kurse finden "offline" in Kleingruppen mit maximal 9 Teilnehmenden im vAudience-Kursraum in Würzburg statt und werden ab einer Mindestteilnehmerzahl von 5 abgehalten. Bei Anmeldung von 5-7 Teilnehmenden behalten wir uns vor, den Kurs mit weiteren Teilnehmenden "aufzufüllen".
- Der KI-Grundkurs kann auf Wunsch auf 2 Tage verteilt werden (also 2x 4h).
- Nach Möglichkeit werden inhaltliche Wünsche der Kunden berücksichtigt.
- Snacks, Heiß- und Kalt-Getränke sowie bei Ganztageskursen ein Mittagessen sind im Kurspreis enthalten.
- KI-Manager-Kurse werden maximal 1x pro Quartal angeboten.

Künstliche Intelligenz



Leadership & Ansprechpartner

Q1 / 2025



Dr. Claudia Leikam

- Studium der Biomedizin und Englisch
- 2006-2011: Melanomforschung Universität Würzburg
- 2011-2014: myLinkCloud (IT-Startup)
- 2014-2016: KeepLearning
(Entwicklung einer interaktiven Lehr- und Lernplattform)
- seit 2016: CCO bei vAudience GmbH
- seit 2018: CEO we4bee gUG (KI Umweltprojekt)
- seit 2023: Leitung der KI-Aus- und Fortbildung bei vAI
- seit 09/2024: Leitung KI-Forschungsprojekt MEDIA
- seit 10/2024: Lehrbeauftragte für KI an der THWS



Dr. Toni Wagner

- 1977 in Bamberg geboren
- 1986 erster Programmierspaß mit dem C64
- 1997-2002: Studium der Molekular-Biologie
- 2002-2007: PhD Signal-Quantification in StemCells
- 2006-2011: Group-Leader Signalquantifikation & Stammzellforschung Universität Würzburg
- 2010-2014: myLinkCloud (IT-Startup) Founder&CEO
- 2011-2016: Co-Founder & CTO meinUnterricht.de
- seit 2016: Founder & CEO vAudience GmbH
- seit 2016: KI-Projekte (mostly machine-learning)
- seit 2022: vA Fokus auf KI-Automation & Multi-Agenten-Systeme
KI Beratung und Kurse für Unternehmen

Ihr Partner für nachhaltige KI-Lösungen



solutions@vaudience.ai
toni.wagner@vaudience.ai
claudia.leikam@vaudience.ai

vAudience GmbH
John-Skilton-Straße 22
97074 Würzburg